



TERMOS E CONDIÇÕES GERAIS DE USO DO SITE MARKETPLACE DAYSHOPPING

Sumário

Obrigatoriedade do aceite dos termos e condições:

1. Capacidade para cadastrar-se
2. Propriedade
3. Definições
4. Objeto
5. Atualização e disponibilidade dos Termos e Condições Gerais de Uso do Site:
6. Regras de utilização do site
7. Cadastro de Clientes
8. Dados pessoais, privacidade e segurança.
9. Oferta de produtos
10. Estoque
11. Promoções
12. Pagamento
13. Preço
14. Acompanhamento da Compra
15. Entrega
16. Arrependimento, trocas e devoluções
17. Garantias
18. Responsabilidades
19. Links para outros websites
20. Aplicações de Internet ou vírus de computador
21. Direitos de Propriedade Intelectual
22. Comunicações e Central de Atendimento
23. Duração
24. Registro Público
25. Idioma
26. Diversos
27. Lei aplicável e Foro de Eleição



BEM-VINDO À DAYSHOPPING!

A leitura e aceitação dos termos abaixo são obrigatórias para o cadastro e uso dos serviços oferecidos pela DAYSHOPPING COMÉRCIO , REPRESENTAÇÕES & PARTICIPAÇÕES EIRELI (CNPJ/MF sob o nº 15.612.802/0001-20), seja como comprador ou vendedor. Se você não concordar com os termos, não pode usar os serviços oferecidos pela DAYSHOPPING.

Qualquer pessoa, doravante denominada Usuário, que pretenda utilizar os serviços da DAYSHOPPING, deverá aceitar os Termos e Condições Gerais de Uso do Site Marketplace Dayshopping e todas as demais políticas e princípios que o regem.

A ACEITAÇÃO DESTES TERMOS E CONDIÇÕES GERAIS DE USO É ABSOLUTAMENTE INDISPENSÁVEL À UTILIZAÇÃO DOS SITES E SERVIÇOS PRESTADOS PELA DAYSHOPPING

O usuário deverá ler, certificar-se de haver entendido e aceitar todas as condições estabelecidas nos Termos e Condições Gerais de Uso, assim como nos demais documentos incorporados aos mesmos por referência, antes de seu cadastro como Usuário da DAYSHOPPING. Em caso de dúvidas, consulte a Central de Atendimento DAYSHOPPING.

1. Capacidade para cadastrar-se

Os serviços da DAYSHOPPING estão disponíveis apenas para as pessoas que tenham capacidade legal para contratá-los. Não podem utilizá-los, assim, pessoas que não gozem dessa capacidade, inclusive menores de idade, ou pessoas que tenham sido inabilitadas pela DAYSHOPPING, temporária ou definitivamente, ficando, desde já, o Usuário advertido das sanções legais do Código Civil, notadamente, art. 166, I; 171, I e 180 da lei nº 10.406/02.

Pessoas Jurídicas poderão cadastrar-se por seus representantes legais.

2. Propriedade

Este site é de propriedade, mantido, e operado por DAYSHOPPING COMÉRCIO , REPRESENTAÇÕES & PARTICIPAÇÕES EIRELI, com endereço na Avenida Santo Amaro, 3432, 6º andar, conjunto 61 – Brooklin Paulista – SP – CEP 04556-300, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 15.612.802/0001-20, com Inscrição Estadual nº 140.760.780.110 e endereço de e-mail contato@dayshopping.com.br. Este documento relaciona os termos e condições que devem ser observados pela DAYSHOPPING e pelos Usuários (conforme definição abaixo) na utilização do Site, de suas ferramentas e de suas funcionalidades.

3. Definições

Adesão: é a concordância e anuência da empresa parceira – estabelecimento aos termos do presente termo, bem como de outros instrumentos contratuais vinculados a este, que se dará pela adesão da empresa parceira – estabelecimento ao termo de adesão.

As vantagens: é o instrumento contratual celebrado entre as partes, em meio físico ou eletrônico para regular as condições comerciais negociadas.

Clientes: usuários que preencheram o cadastro e detêm uma conta de acesso.

Comissão: é o percentual ou o valor acordado que deve ser pago pela empresa parceira – estabelecimento para a Dayshopping a cada venda concretizada.

Compra: transação por meio da qual um cliente adquire um produto oferecido à venda no site, mediante a realização de pagamento do valor do produto e serviços.

Comprador: pessoa física ou jurídica que seja usuária do site.

Conta de acesso: credencial definida pelo nome de usuário (login) e senha de um visitante cadastrado (cliente), pessoal e intransferível, que permite acesso à área restrita e às funcionalidades exclusivas no site, tais como acesso e alteração de dados pessoais, inscrição e cancelamento de participação em cursos, criação, edição e remoção de listas de desejos, entre outras.



Dados de acesso: significam o login e a senha de acesso.

Dayshopping: pessoa jurídica proprietária do marketplace Dayshopping, dos domínios www.dayshopping.com.br e www.dayshopping.com, das ferramentas Dayshopping, do modelo de negócios Dayshopping, do modelo de comunicação, comercial e de gestão Dayshopping.

Dayshopping marca: quaisquer sinais distintivos de titularidade da e/ou licenciados à Dayshopping, que sejam utilizados na identificação do site, de seu conteúdo ou de serviço prestado pela Dayshopping.

Empresas parceiras - estabelecimento: pessoa jurídica que tenham assinado o termo de adesão e o contrato com a DAYSHOPPING

Intermediador de pagamentos (meios de pagamentos): é o gestor de serviços de pagamentos para a intermediação de transações/operações comerciais, a transferência de recursos e a cobrança eletrônica.

Ferramentas Dayshopping são tecnologias disponíveis no site www.dayshopping.com.br e www.Dayshopping.com, de propriedade da Dayshopping, utilizadas para criação, exposição e interação com os usuários e as empresas parceiras-estabelecimentos.

Marketplace Dayshopping : significa o ambiente virtual em formato de plataforma tecnológica desenvolvida, mantida e administrada pela Dayshopping, sob responsabilidade exclusiva da Dayshopping, que disponibiliza as condições para que as empresas parceiras – estabelecimentos através de suas lojas virtuais, possam oferecer seus produtos e/ou serviços aos compradores.

Opções de pacotes adicionais: pacotes de serviços adicionais, que podem ser contratados em meio físico ou eletrônico. Os valores são adicionais a comissão acordada e pagos a parte.

Operador logístico: fornecedor de serviços logísticos, especializado em gerenciar e executar todas ou parte das atividades logísticas nas várias fases do processo.

Pagamentos: os valores pagos pelos compradores decorrentes da compra concretizada de produtos e ou serviços no site.

Políticas: as políticas que complementam e integram estes termos e condições gerais de uso, nominalmente política de trocas e devoluções, política de pagamentos, política de entrega de produtos e a política de privacidade e segurança, todas disponíveis no site.

Propriedade intelectual da Dayshopping: todos os bens de propriedade intelectual de titularidade da Dayshopping, de qualquer empresa pertencente a seu grupo econômico (se for o caso), ou, ainda, de terceiro, cujo uso seja licenciado e/ou autorizado à Dayshopping, incluindo mas não se limitando a marcas, patentes, invenções ou modelos de utilidade, desenhos industriais, know-how, segredos de negócio, ilustrações, fotografias e/ou conteúdos de qualquer tela do site ou quaisquer obras intelectuais ou outros conteúdos que estejam inseridos em qualquer obra intelectual ou qualquer bem protegido por direitos de propriedade intelectual.

Reclamação: procedimento pelo qual o comprador entra em contato inicial com as empresas parceiras - estabelecimento e/ou com a Dayshopping para solução de problemas ou conflitos resultantes da aquisição de produtos e/ou serviços das empresas parceiras – estabelecimentos em suas lojas virtuais.

Site: o website de propriedade, mantido e operado por Dayshopping, hospedado no domínio Dayshopping.com.br, Dayshopping.com e todas as páginas nele compreendidas.

Sites: são os websites de comércio eletrônico de propriedade da Dayshopping registrados sob os domínios www.Dayshopping.com.br e www.Dayshopping.com

Super painel: ferramenta de gestão plena das lojas virtuais das empresas parceiras – estabelecimentos, propriedade da Dayshopping.

Termo de adesão: é o instrumento contratual celebrado entre as partes, em meio físico ou eletrônico para regular as condições comerciais.

Transações: todas e quaisquer aquisições de bens e/ou serviços por parte do comprador nas lojas virtuais das empresas parceiras - estabelecimentos por meio do marketplace Dayshopping, submetidas eletronicamente ao meio de pagamento mediante a utilização de cartões ou outro meio de pagamento eletrônico, como boleto bancário ou transferência eletrônica de recursos entre contas correntes bancárias.

Usuários: quaisquer pessoas que acessem o site, incluindo visitantes anônimos e clientes.

4. Objeto

O presente Termos e Condições Gerais de Uso do Marketplace Dayshopping tem por objeto a disponibilização de espaço MARKETPLACE DAYSHOPPING pela DAYSHOPPING para que a EMPRESA PARCEIRA - ESTABELECIMENTO anuncie e comercialize os seus produtos e serviços em suas Lojas Virtuais no ambiente da plataforma tecnológica criada, mantida e administrada pela DAYSHOPPING nos endereço on-line www.Dayshopping.com.br e www.Dayshopping.com, em contrapartida, a EMPRESA PARCEIRA – ESTABELECIMENTO realizará o pagamento da COMISSÃO acordada com a DAYSHOPPING a cada venda realizada. A DAYSHOPPING não é fornecedor de quaisquer produtos ou serviços anunciados por suas EMPRESAS PARCEIRAS – ESTABELECIMENTOS

5. Atualização e disponibilidade dos Termos e Condições Gerais de Uso do Site

A DAYSHOPPING poderá unilateralmente revisar, aprimorar, modificar e/ou atualizar, a qualquer momento, qualquer cláusula ou disposição contidas nestes Termos e Condições de Uso ou nas Políticas. Os novos Termos e Condições serão enviados via e-mail e/ou publicados no site e entrarão em vigor 10 dias após essas comunicações e caso não haja menção de outra data de efetivação do Termo.

Em caso de ser uma EMPRESA PARCEIRA – ESTABELECIMENTO está deverá comunicar-se com a DAYSHOPPING caso não concorde com os termos alterados. Nesse caso, o vínculo contratual deixará de existir, desde que não haja contas ou dívidas em aberto.

Em caso de usuário, se não estiver de acordo com uma determinada alteração das Políticas ou dos Termos e Condições de Uso, poderá rescindir seu vínculo com a DAYSHOPPING por meio de pedido de exclusão da conta no site ou de contato com a Central de Atendimento DAYSHOPPING.

A versão atualizada valerá para o uso do site e para as compras realizadas a partir de sua divulgação pela DAYSHOPPING. A continuidade de acesso ou utilização deste site, depois da divulgação de quaisquer modificações, confirmará a aceitação dos novos Termos e Condições Gerais de Uso ou das novas Políticas. Esta rescisão não eximirá, no entanto, nem a Empresa Parceira- Estabelecimento, nem usuários, de cumprir com todas as obrigações assumidas sob as versões precedentes das Políticas e dos Termos e Condições Gerais de Uso.

A DAYSHOPPING manterá a versão atualizada destes Termos e Condições no endereço www.Dayshopping.com.br/termos e o mesmo pode ser consultado a qualquer momento no endereço citado.

6. Regras de utilização do Site

O usuário obriga-se a utilizar o site respeitando e observando estes Termos e Condições Gerais de Uso, bem como a legislação vigente, os costumes e a ordem pública. Desta forma, o usuário concorda que não poderá: (i) lesar direitos de terceiros, independentemente de sua natureza, em qualquer momento, inclusive no decorrer do uso do site; (ii) executar atos que limitem ou impeçam o acesso e a utilização do site, em condições adequadas, aos demais usuários; (iii) acessar ilicitamente o site ou sistemas informáticos de terceiros relacionados ao site ou à DAYSHOPPING sob qualquer meio ou forma; (iv) difundir programas ou vírus informáticos suscetíveis de causar danos de qualquer natureza, inclusive em equipamentos e sistemas da DAYSHOPPING ou de terceiros; (v) utilizar mecanismos que não os expressamente habilitados ou recomendados no site para obtenção de informações, conteúdos e serviços; (vi) realizar quaisquer atos que de alguma forma possam implicar qualquer prejuízo ou dano à DAYSHOPPING ou a outros usuários; (vii) acessar áreas de programação do site, bases de dados ou qualquer outro conjunto de informações que escape às áreas públicas ou restritas do site; (viii) realizar ou permitir engenharia reversa, traduzir, modificar, alterar a linguagem, compilar, decompilar, modificar, reproduzir, alugar, sublocar, divulgar, transmitir, distribuir, usar ou, de outra maneira, dispor do site ou das ferramentas e funcionalidades nele disponibilizadas sob qualquer meio ou forma, inclusive de modo a violar direitos da DAYSHOPPING (inclusive de Propriedade Intelectual da DAYSHOPPING) e/ou de terceiros; (ix) praticar ou participar de qualquer ato que constitua uma violação de qualquer direito da DAYSHOPPING (inclusive de Propriedade Intelectual da DAYSHOPPING) ou de terceiros ou ainda de qualquer lei aplicável, ou agir sob qualquer meio ou forma que possa contribuir com tal violação; (x) interferir na

segurança ou cometer usos indevidos contra o site ou qualquer recurso do sistema, rede ou serviço conectado ou que possa ser acessado por meio do site, devendo acessar o site apenas para fins lícitos e autorizados; (xi) utilizar o domínio da DAYSHOPPING para criar links ou atalhos a serem disponibilizados em e-mails não solicitados (mensagens spam) ou em websites de terceiros ou do próprio usuário ou, ainda, para realizar qualquer tipo de ação que possa vir a prejudicar a DAYSHOPPING ou terceiros; (xii) utilizar aplicativos automatizados de coleta e seleção de dados para realizar operações massificadas ou para quaisquer finalidades ou, ainda, para coletar e transferir quaisquer dados que possam ser extraídos do site para fins não permitidos ou ilícitos, (xiii) utilizar as ferramentas e funcionalidades do site para difundir mensagens não relacionadas com o site ou com as finalidades do site, incluindo mensagens de cunho racista, étnico, político, religioso, cultural ou depreciativo, difamatório e/ou calunioso de qualquer pessoa ou grupo social. O usuário concorda em indenizar, defender e isentar a DAYSHOPPING de qualquer reclamação, notificação, intimação ou ação judicial ou extrajudicial, ou ainda de qualquer responsabilidade, dano, custo ou despesa decorrente de qualquer violação e/ou infração cometida pelo usuário ou qualquer pessoa agindo em seu nome, com seu consentimento ou tolerância, em relação ao site (inclusive com relação a qualquer disposição destes Termos e Condições de Uso), inclusive qualquer pessoa que tenha obtido os dados do usuário relacionados a sua Conta de Acesso ou a sua navegação no site. A DAYSHOPPING poderá, a seu exclusivo critério, bloquear, restringir, desabilitar ou impedir o acesso de qualquer usuário ao site, total ou parcialmente, sem qualquer aviso prévio, sempre que for detectada uma conduta inadequada do usuário, sem prejuízo das medidas administrativas, extrajudiciais e judiciais que julgar convenientes.

7. Cadastro de Clientes

Para obter acesso ao conteúdo completo e a todas as ferramentas e funcionalidades do site, incluindo a possibilidade de efetuar compras, o usuário deverá criar uma conta com dados pessoais, os quais serão armazenados e utilizados para identificação das compras, a serem usados nos termos da Política de Privacidade e Segurança, ressaltando-se que a criação de cada conta pressupõe o consentimento expreso sobre coleta, uso, armazenamento e tratamento de dados pessoais pela DAYSHOPPING e/ou por terceiros por ela contratados para realizar qualquer procedimento ou processo relacionado às compras, inclusive processamento de pagamentos, entregas, devoluções etc. A cada cliente é permitida a criação de apenas uma Conta de Acesso e a DAYSHOPPING se reserva o direito de suspender ou cancelar quaisquer Contas de Acesso em duplicidade. Ao completar a sua Conta de Acesso, o cliente declara que as informações fornecidas são completas, verdadeiras, atuais e precisas, sendo de total responsabilidade do cliente a atualização dos dados de sua Conta de Acesso sempre que houver modificação de nome, endereço ou qualquer outra informação relevante. A DAYSHOPPING poderá recusar, suspender ou cancelar a Conta de Acesso de um cliente sempre que suspeitar que as informações fornecidas são falsas, incompletas, desatualizadas ou imprecisas ou ainda nos casos indicados nas leis e regulamentos aplicáveis, nestes Termos e Condições ou em qualquer Política do Site, mesmo que previamente aceito. O cliente, no momento da criação de sua Conta de Acesso, determinará seu nome de usuário e sua senha de acesso. É de exclusiva responsabilidade do cliente a manutenção do sigilo do nome de usuário e/ou da senha de acesso relativos à sua Conta de Acesso, devendo o cliente comunicar imediatamente a DAYSHOPPING em caso de perda, divulgação ou roubo da senha ou ainda de uso não autorizado de sua Conta. Menores (idade inferior a 18 anos) não poderão utilizar o site, a menos que sejam representados e/ou assistidos por seus pais ou responsáveis legais e por estes autorizados no momento da criação da conta. A efetivação de uma conta em nome de um menor pressupõe a representação deste menor por uma pessoa maior de 18 anos, que será reputada responsável civil e criminalmente por qualquer compra realizada, violação cometida ou declaração falsa, incompleta, desatualizada ou imprecisa prestada pelo menor de 18 anos.

8. Dados pessoais, privacidade e segurança

A DAYSHOPPING dispõe de uma política específica para regular a coleta, guarda e utilização de dados pessoais, bem como a sua segurança: Política de Privacidade e Segurança. Essa política específica integra inseparavelmente estes Termos e Condições Gerais de Uso,



ressaltando-se que os dados de utilização do site serão arquivados nos termos da legislação em vigor.

9. Oferta de produtos

Informações: A DAYSHOPPING disponibilizará no site, espaço para que as empresas parceiras – estabelecimentos possam especificar cada produto e serviço com informações relevantes tais como suas características, composição, eventuais riscos que possam oferecer à saúde e à segurança, prazo de validade, origem, disponibilidade em estoque, condições de pagamento e preço total.

Território: O site tem ferramentas de geolocalização manuais (por meio de informação prestada pelo próprio usuário) e automáticas (por meio de cookies) que determinam o conteúdo a ser apresentado para cada usuário. No entanto, em virtude de limitações de tais ferramentas, é possível que o usuário acesse conteúdo (oferta de produtos, inclusive) direcionado a uma zona geográfica diferente daquela onde está localizado. Em qualquer caso, a oferta de produtos será sempre limitada ao território em que a DAYSHOPPING disponibiliza entrega, nos termos da Política de Entrega de Produtos, não sendo válida para as localidades não incluídas neste território. A DAYSHOPPING poderá, a seu exclusivo critério, alterar este território, incluindo ou excluindo localidades. Em caso de dúvida, o usuário poderá consultar a Política de Entrega de Produtos ou entrar em contato com a Central de Atendimento DAYSHOPPING.

10. Estoque

A DAYSHOPPING possui uma grande quantidade de EMPRESAS PARCEIRAS – ESTABELECIMENTOS que tem por sua vez vários itens cadastrados no site. Por motivos alheios à vontade e ao controle da DAYSHOPPING, é possível que alguns destes itens das EMPRESAS PARCEIRAS – ESTABELECIMENTOS fiquem temporariamente indisponíveis, em virtude de peculiaridades, sazonalidades ou problemas na cadeia de fornecimento.

11. Promoções

A DAYSHOPPING poderá, a qualquer momento, por motivos puramente comerciais e a seu exclusivo critério, criar e manter campanhas promocionais, oferecendo determinados produtos a preços inferiores aos usualmente praticados ou com a incidência de descontos ou ainda incentivos como frete grátis.

As promoções não serão cumulativas e poderão ser limitadas: (i) a uma determinada quantidade de produtos em promoção; (ii) a um determinado período de tempo; (iii) a aceitação de condições especiais, como a impossibilidade de troca do produto. As condições de validade das promoções serão claramente veiculadas por todos os meios de divulgação das promoções e a DAYSHOPPING recomenda a sua atenta leitura pelo usuário. Em caso de dúvidas, o usuário pode entrar em contato com a Central de Atendimento DAYSHOPPING.

Território: As promoções para compras no site serão restritas ao território em que a DAYSHOPPING disponibiliza entrega, nos termos da Política de Entrega de Produtos, não sendo válida para as localidades não incluídas neste território.

Trocas: Nos casos de trocas (quando autorizadas pelas condições da promoção) ou devoluções de produtos adquiridos no site por valores ou condições promocionais, será considerado como valor de compra aquele efetivamente pago pelo cliente, ficando descartado para este fim o valor originalmente cobrado pelo produto em questão.

12. Pagamentos

A DAYSHOPPING dispõe de uma política específica para regular os meios de pagamento de compras: Política de Pagamentos. Essa política específica integra inseparavelmente estes Termos e Condições de Uso.

13. Preço

O site apresenta preços válidos apenas para compras finalizadas online, com entrega no território em que a DAYSHOPPING disponibiliza entrega, não sendo válida para as localidades



não incluídas neste território. Em tais preços, já estão contabilizados todos os impostos incidentes, ficando excluídas apenas as despesas de frete, que serão incluídas no momento da finalização da compra. A DAYSHOPPING reserva-se o direito de revisar, aprimorar, modificar e/ou atualizar os preços praticados pelo site, atendendo a critérios de necessidade, conveniência ou flutuações do mercado, sem necessidade de comunicação prévia. Todos os preços e condições veiculados no site são válidos apenas para compras realizadas no próprio site.

14. Acompanhamento da Compra

Além de enviar e-mails informando as alterações mais importantes no tratamento e entrega de uma compra, a DAYSHOPPING disponibiliza no site uma ferramenta que permite aos clientes acompanhar passo a passo a situação de sua compra (efetuada, em análise, em trânsito, cancelada, entregue, etc.). Havendo dúvida quanto à situação apresentada pela ferramenta, o cliente poderá entrar em contato com a DAYSHOPPING por meio dos canais da Central de Atendimento DAYSHOPPING.

15. Entrega

A DAYSHOPPING dispõe de uma política específica para regular os procedimentos de entrega de produtos adquiridos pelos clientes no site: Política de Entrega de Produtos. Essa política específica integra inseparavelmente estes Termos e Condições de Uso.

16. Arrependimento, trocas e devoluções

A DAYSHOPPING dispõe de uma política específica para regular as trocas e devoluções de produtos adquiridos pelos clientes no site: Política de Trocas e Devoluções. Essa integra inseparavelmente a estes Termos e Condições Gerais de Uso.

17. Garantias

Apesar dos melhores esforços da DAYSHOPPING no sentido de fornecer informações precisas, atualizadas, corretas e completas, o site poderá conter erros técnicos, inconsistências ou erros tipográficos. O site, seu conteúdo, suas funcionalidades e ferramentas são disponibilizados pela DAYSHOPPING tal qual expostos e oferecidos na Internet, sem qualquer garantia, expressa ou implícita. A DAYSHOPPING se reserva o direito de unilateralmente modificar, a qualquer momento e sem aviso prévio, o site bem como a configuração, a apresentação, o desenho, o conteúdo, as funcionalidades, as ferramentas ou qualquer outro elemento do site, inclusive o seu cancelamento.

18. Responsabilidades

A DAYSHOPPING engaja seus melhores esforços para informar, atender e proteger o usuário. O usuário é o único responsável pela utilização do site, de suas ferramentas e funcionalidades. Em nenhuma hipótese, a DAYSHOPPING ou seus diretores, representantes, agentes, empregados, sócios, parceiros ou prestadores de serviço serão responsabilizados por qualquer dano emergente, indireto, punitivo ou expiatório, lucros cessantes ou outros prejuízos monetários relacionados a qualquer reclamação, ação judicial ou outro procedimento tomado em relação à utilização do site, seu conteúdo, funcionalidades e/ou ferramentas. Notadamente, fica excluída a responsabilidade da DAYSHOPPING sobre as seguintes circunstâncias, entre outras: (i) danos e prejuízos que o usuário possa experimentar pela indisponibilidade ou funcionamento parcial do site e/ou de todos ou alguns de seus serviços, informações, conteúdos, funcionalidade e/ou ferramentas, bem como pela incorreção ou inexactidão de qualquer destes elementos; (ii) danos e prejuízos que o usuário possa experimentar em sites de internet acessíveis por links incluídos no site; (iii) diferenças de preços entre os artigos disponibilizados no site e aqueles expostos à venda em outros sites da DAYSHOPPING, de qualquer empresa do grupo econômico da DAYSHOPPING em todo o território nacional; (iv) danos e prejuízos que o usuário possa experimentar em decorrência do uso do site em desconformidade com estes Termos e Condições Gerais de Uso ou com as Políticas; (v) danos e prejuízos que o usuário possa experimentar em decorrência do uso do site em

desconformidade com a lei, com os costumes ou com a ordem pública; (vi) danos e prejuízos que o usuário possa experimentar em decorrência de falhas no site, inclusive decorrentes de falhas no sistema, no servidor ou na conexão de rede, ou ainda de interações maliciosas como vírus, softwares que possam danificar o equipamento ou acessar informações do equipamento do usuário; (vii) danos e prejuízos que o usuário possa experimentar em decorrência de distorções que as imagens dos produtos possam apresentar, ressaltado o caráter meramente ilustrativo de tais imagens; entre outros.

19. Links para outros websites

O site pode conter links para sites de terceiros, os quais são inseridos apenas para conveniência do usuário. A inclusão de tais links não implica qualquer vínculo, monitoramento ou responsabilidade da DAYSHOPPING sobre os sites, respectivos conteúdos ou titulares. O acesso aos sites vinculados a tais links não é regido por esses Termos e Condições de Uso e não se encontra protegido pelas Políticas. A DAYSHOPPING recomenda que o usuário consulte os termos e condições de uso estabelecidos por cada site vinculado aos links inseridos no site. A DAYSHOPPING não será responsável, direta ou indiretamente, por quaisquer danos ou prejuízos causados ou relacionados à utilização de qualquer informação, conteúdo, bens ou serviços disponibilizados no site ou em qualquer site de terceiros acessado por meio dos links disponibilizados no site.

20. Aplicações de Internet ou vírus de computador

Em virtude de dificuldades técnicas, aplicações de internet ou problemas de transmissão, é possível ocorrer cópias inexatas ou incompletas das informações contidas no site. Vírus de computador ou outros programas danosos também poderão ser baixados inadvertidamente do site. A DAYSHOPPING não será responsável por qualquer aplicação, vírus de computador ou outros arquivos danosos ou invasivos ou programas que possam prejudicar ou afetar a utilização do computador ou outro bem dos usuários devido ao acesso, utilização ou navegação no site, ou ainda pelo download de qualquer material nele contido, sendo recomendada a instalação de aplicativos antivírus ou protetores adequados.

21. Direitos de Propriedade Intelectual

Marcas: O usuário não está autorizado a utilizar, sob qualquer forma ou pretexto, as Marcas, suas reproduções parciais ou integrais ou ainda suas imitações, independentemente da destinação de tal uso. O usuário compromete-se a não contestar a validade de qualquer Marca ou de qualquer outro sinal distintivo depositado ou registrado pela DAYSHOPPING ou por quaisquer empresas a ela vinculadas, sob qualquer forma, no Brasil ou no exterior. O usuário compromete-se a se abster de fazer qualquer uso das Marcas ou de suas variações (incluindo erros de ortografia ou variações fonéticas) como nome de domínio ou parte de nome de domínio ou em qualquer nome de empresa, de qualquer tipo ou natureza, sob qualquer meio ou forma, inclusive por meio da criação de nomes de domínio ou e-mails. Todas as outras marcas, nomes de produtos, ou nomes de companhias que aparecem no site são de propriedade exclusiva de seus respectivos titulares.

Propriedade do conteúdo: Todo o conteúdo do site - incluindo o nome de domínio Dayshopping.com.br, Dayshopping.com, programas, bases de dados, arquivos, textos, fotos, layouts, cabeçalhos e demais elementos - foi criado, desenvolvido ou cedido à DAYSHOPPING, é de propriedade da DAYSHOPPING ou a ela licenciado e encontra-se protegido pelas leis brasileiras e tratados internacionais que versam sobre direitos de propriedade intelectual.

Proibição de utilização: O usuário, ao acessar o site, atesta que respeitará a existência e a extensão dos direitos de Propriedade Intelectual da DAYSHOPPING, bem como de todos os direitos de terceiros que sejam usados, a qualquer título, no site ou que venham a ser disponibilizados no site. O acesso ao site e a sua regular utilização pelo usuário não lhe confere qualquer direito ou prerrogativa sobre o qualquer Propriedade Intelectual, Marca ou outro conteúdo nele inserido. É vedada a utilização, exploração, imitação, reprodução, integral ou parcial, de qualquer conteúdo sem a autorização prévia e por escrito da DAYSHOPPING. É igualmente vedada a criação de quaisquer obras derivadas de qualquer Propriedade Intelectual



da DAYSHOPPING sem a autorização prévia e por escrito da DAYSHOPPING. É expressamente proibido ao usuário reproduzir, distribuir, modificar, exibir e criar trabalhos derivados ou qualquer outra forma de utilização de qualquer Propriedade Intelectual ou outro conteúdo deste site e dos materiais veiculados no ou pelo site. O usuário que violar as proibições contidas na legislação sobre propriedade intelectual e nestes Termos e Condições Gerais de Uso serão responsabilizados, civil e criminalmente, pelas infrações cometidas. A DAYSHOPPING não concede nenhuma autorização relacionada ao conteúdo do site para qualquer fim. O usuário assume toda e qualquer responsabilidade pela utilização indevida de qualquer Propriedade Intelectual ou Marcas da DAYSHOPPING ou de terceiros, tanto de caráter civil quanto criminal. As fotos e imagens utilizadas no site podem não refletir seu tamanho original ou situação atual do cenário reproduzido, sendo meramente ilustrativas. Conteúdo enviado pelos usuários e / ou empresas parceiras- estabelecimentos: Ao enviar qualquer conteúdo ao site, o usuário, a empresa parceira-estabelecimento, retém a titularidade de seus direitos sobre dito conteúdo (textos, vídeos, imagens, áudio, entre outros), cedendo à DAYSHOPPING uma licença de caráter gratuito, irrevogável, mundial e não exclusivo para a reprodução, modificação, tradução e exibição, sob qualquer meio ou forma, inclusive no site, declarando, ainda, o cliente ser titular de todos os direitos relacionados ao referido conteúdo.

22. Comunicações e Central de Atendimento

A DAYSHOPPING disponibiliza uma Central de Atendimento para receber todas as comunicações que o usuário desejar fazer. A Central de Atendimento opera por meios dos canais de comunicação listados abaixo:

- (a) Pelos telefones (11) 97637-6386, (11) 2338-8672, Segunda à Sexta das 9h às 19h;
- (b) Por correspondência endereçada à DAYSHOPPING, Avenida Santo Amaro, 3432, 6º andar, conjunto 61 – Brooklin Paulista – SP – CEP 04556-300, sempre acompanhada das informações do remetente, para que possamos finalizar o atendimento;
- (c) Por correspondência eletrônica endereçada à DAYSHOPPING, atendimento@Dayshopping.com.br.

Em todos os casos, o usuário receberá, pelo mesmo canal de comunicação, uma confirmação imediata do recebimento da sua demanda, que será tratada e respondida em um prazo máximo de 5 (cinco) dias. Além disso, a DAYSHOPPING disponibiliza neste site uma seção de FAQ (Perguntas mais frequentes), bem como suas políticas que complementam e integram estes Termos e Condições Gerais de Uso, entre elas: Política de Trocas e Devoluções, Política de Entrega de Produtos, Política de Privacidade e Segurança e Política de Pagamentos. Todos estes documentos podem ser consultados online ou baixados pelos usuários em formato PDF para consulta off-line e arquivo. Da mesma forma, todas as comunicações que a DAYSHOPPING desejar fazer ao usuário deverão ser realizadas por meio do e-mail cadastrado ou utilizado pelo usuário em qualquer comunicação com a DAYSHOPPING. Excepcionalmente, a DAYSHOPPING poderá comunicar-se com o usuário por outros meios de comunicação, como telefone celular, SMS, MMS ou correspondência física.

23. Duração

Estes Termos e Condições Gerais de Uso e as Políticas têm duração indefinida e permanecerão em vigor enquanto o site estiver ativo. A redação aplicável é aquela da atualização imediatamente anterior ao acesso ou à compra. Da mesma forma, o acesso e a utilização do site e dos recursos por ele oferecidos têm, em princípio, duração indeterminada, a exclusivo critério da DAYSHOPPING. A DAYSHOPPING reserva-se, no entanto, o direito de suspender e/ou cancelar, de forma unilateral e a qualquer momento, o acesso ao site ou a algumas de suas partes ou a alguns de seus recursos, sem necessidade de prévio aviso.

24. Registro Público

Estes Termos e Condições de Uso, bem como todas as Políticas, encontram-se registrados em Cartório de Registro de Títulos e Documentos da Comarca da Capital do Estado de São Paulo. Eventuais atualizações destes Termos e Condições de Uso, bem como de qualquer das Políticas, serão imediatamente registradas no mesmo cartório.

25. Idioma

Toda a documentação legal do site, incluindo os presentes Termos e Condições de Uso, foi elaborada em língua portuguesa. A DAYSHIPPING poderá, a seu exclusivo critério, disponibilizar traduções de tais documentos no site apenas para conveniência do usuário, a seu exclusivo critério. A versão portuguesa destes Termos e Condições de Uso e das Políticas é a única consentida pela DAYSHIPPING. Em caso de contradição ou divergência entre a versão em português e eventual tradução para qualquer outro idioma, prevalecerá sempre a versão em língua portuguesa.

26. Diversos

Horário oficial: Nas compras realizadas pelo site, deverá ser considerado oficial o horário de Brasília, inclusive nos períodos de horário de verão.

Aplicabilidade parcial: Caso a DAYSHIPPING não consiga fazer valer ou cumprir qualquer cláusula ou condição contida nestes Termos e Condições Gerais de Uso ou nas Políticas, tal fato não configurará desistência, tolerância ou novação dessa cláusula ou condição destes Termos ou de qualquer Política. Se alguma cláusula ou condição contida nestes Termos e Condições Gerais de Uso ou nas Políticas for declarada inexecutável, no todo ou parcialmente, tal inexecutabilidade não afetará as demais cláusulas dos Termos e Condições de Uso e das Políticas. Neste caso, a DAYSHIPPING fará as adaptações necessárias para que reflitam, da forma mais próxima possível, os termos da provisão declarada inexecutável.

Características dos produtos e riscos à saúde: A DAYSHIPPING disponibiliza para as Empresas Parceiras- Estabelecimentos, na página de oferta de cada produto, espaço para a inserção das informações relativas às suas características e aos riscos que podem representar à saúde e à segurança dos consumidores. Antes de comprar um produto, o usuário deve ler atentamente em sua página a descrição do uso e manuseio, bem como a indicação de faixa etária. Em caso de dúvida, deverá contatar a Central de Atendimento DAYSHIPPING.

Caso fortuito e força maior. Nenhuma das partes será responsabilizada perante a outra quando o descumprimento ou o cumprimento extemporâneo de uma obrigação prevista nas Políticas ou nestes Termos e Condições de Uso for causado por casos fortuitos ou eventos de força maior, enquanto perduraram as suas consequências.

Princípio de respeito aos clientes e usuários. A DAYSHIPPING tem como princípio de sua atuação nos ambientes físicos e virtuais o respeito ao usuário, agindo sempre em conformidade com as disposições do Código de Proteção e Defesa do Consumidor (Lei Federal n. 8078/90), do Marco Civil da Internet (Lei Federal n. 12965/14) e das demais normas referentes ao comércio de produtos em ambiente eletrônico.

27. Lei aplicável e Foro de Eleição

O site é controlado, operado e administrado pela DAYSHIPPING na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, Brasil, podendo ser acessado por qualquer dispositivo conectado à Internet, independentemente de sua localização geográfica. Em vista das diferenças que podem existir entre as legislações locais e nacionais, ao acessar o site, o usuário concorda que a legislação aplicável para fins destes Termos e Condições Gerais de Uso será aquela vigente na República Federativa do Brasil. A DAYSHIPPING e o Usuário concordam que o Foro Central da Comarca de São Paulo, SP, Brasil, será o único competente para dirimir qualquer questão ou controvérsia oriunda ou resultante do uso do site, renunciando expressamente a qualquer outro, por mais privilegiado que seja, ou venha a ser.